

Jaarverslag 2025

Algemeen

Net als vorig jaar was 2025 een tussenjaar, omdat het onmogelijk bleek om in 2025 nog tentoonstellingsruimte te vinden voor onze expositie Authentieke Amsterdamse bruine kroegen.

Boek en tentoonstelling Authentieke Amsterdamse bruine kroegen.

In januari 2025 kwam het tot een breuk met de uitgever van de Walburgpers. Zij wilde per sé een omslag ontworpen door een door haar verkozen vormgever, en wilde eigenlijk niet verder met onze vormgever. In feite begreep zij niet dat wij als team opereerden en het werk ook als team, dus met onze vormgever, wilden afmaken. Hierdoor kwam het tot een breuk. Gelukkig vonden we binnen twee maanden een nieuwe uitgever, waarmee we goede afspraken en een goed contract hebben kunnen afsluiten.

Omdat we geen tentoonstellingsruimte in 2025 konden vinden, en omdat de nieuwe uitgever geen haast had het boek uit te brengen, hebben we meer tijd gehad om het boek qua lay-out en inhoud verder te finetunen. Teksten waren eind april klaar, enkele foto's zijn nog later gemaakt. De eerste druk bedroeg 1500 exemplaren.

Het boek is officieel op 4 oktober, de Dag van de Bruine Kroeg (DBK), ten doop gehouden. Met het team van de DBK hebben we samen opgetrokken in de marketing, waarbij ook de uitgever heeft meegewerkt, zodat er 100 boeken verloot konden worden onder inschrijvers op de site van DBK.

De eerste verkopen van het boek door de uitgever verliepen via de in het boek opgenomen kroegen, van wie ongeveer de helft het boek in de kroeg verkocht of aan personeel en vaste klanten heeft uitgedeeld. Wij distribueerden de boeken en kregen daarvoor een vergoeding.

De meeste boekhandels van Amsterdam kregen na de publicatie van het boek een ondersteunende verkoop poster. 5 weken later, aan het begin van het sinterklaas- en kerstseizoen, is een tweede poster met "Cadeautip" verspreid.

Een artikel in het Parool stimuleerde de vraag naar het boek aanzienlijk, en op 25 oktober 2025 verscheen het boek voor het eerste in de Parool/Scheltema non-fictie boeken Top 10, waar het uiteindelijk onafgebroken – met uitzondering van 1 week waarin het niet leverbaar was – 27 weken heeft in gestaan.

De verkoop was dus succesvol en in november moest de eerste herdruk al worden voorbereid.

In de periode 5 oktober – 31 december hebben we de panelen voor de tentoonstelling voorbereid. Hiervoor zijn nieuwe teksten geschreven en zijn waar mogelijk foto's gebruikt die niet in het boek staan.

Financiën

In 2024 hadden wij al een deel van de subsidie van AFK ontvangen, dat we in overleg met de fotograaf hebben gebruikt als werkkapitaal in de aanloop naar de tentoonstelling. Door de vergoeding voor de bezorging die wij van de uitgever kregen voor de aan de kroegen geleverde boeken en dankzij de eigen verkoop hebben we in 2025 voldoende inkomsten gegenereerd om de fotograaf al een deel van het afgesproken honorarium in dat jaar te betalen. De verkoop van het boek verliep immers goed, en er waren ook nog royalties te verwachten over de in 2025 verkochte boeken. Bovendien hadden we – gebaseerd op de boekverkopen bij onze eerdere tentoonstellingen – er vertrouwen in dat wij tijdens de tentoonstellingen j een voldoende aantal boeken zouden verkopen, waarmee we overige kosten konden betalen.

De verwachting was dat we over het gehele project Authentieke Amsterdamse bruine kroegen (ongeveer 26.500 euro) ongeveer quitte zouden uitkomen.

Daarbij was ingecalculeerd dat we over 2025 een klein verlies zouden draaien, dat we in 2026 weer met een goed resultaat zouden kunnen compenseren.

Toekomstverwachting

Financieel staan wij er goed voor. Ons vermogen is weliswaar licht gedaald, maar we verwachten om in 2026 nog voldoende inkomsten uit verkopen, royalties en subsidies te ontvangen zodat wij aan onze verplichtingen jegens fotograaf en schrijver kunnen voldoen en de panelen voor de tentoonstelling te kunnen laten printen.

Nadat de tentoonstelling is afgesloten, wil het bestuur de Stichting opheffen, en het aanwezige batige saldo en de toekomstige inkomsten uit royalties overdragen aan een andere stichting met een vergelijkbaar doel.

w.g.

Jaap van Zaane
Peter Vermeulen
Peter Quatfass

4 juni 2026

Stichting Toon het Amsterdams Erfgoed**Verlies en winstrekening 2025**

Bedragen in Euro

	2025	2024
Kosten		
Bureaunkosten (printer, IT ondersteuning)	193,62	52,55
Kosten fotografie	7.000,00	-
Kosten reclame	364,27	-
Productie en presentatiekosten boek	396,35	-
Inkoop boeken	1.687,50	
Documentatie	19,99	111,49
Voorraadmutatie	366,60	468,00
Overige kosten (m.n verzendkosten)	101,52	4,25
Kosten Zakelijk Betalingsverkeer	283,75	252,80
Kosten tekstschrijver	5.000,00	
Totale kosten	15.413,60	889,09
Opbrengsten		
Subsidies	10.000,00	-
Donaties	65,00	-
Verkoop boeken	2.374,65	276,40
Ontvangen vergoeding voor bezorgen	1.582,05	
Totale opbrengsten	14.021,70	276,40
Verlies / Winst	-1.391,90	-612,69

Balans Stichting Toon het Amsterdams Erfgoed per 31/12/2025

Bedragen in Euro

	Eindbalans per 30-12-2025	Eindbalans per 30-12-2024
ACTIVA		
Vaste activa	€ -	€ -
Vlottende activa		
<i>Vorraden</i>		
Boeken voor verkoop	€ 345,90	€ 487,50
Totaal voorraden	€ 345,90	€ 487,50
<i>Onderhanden werk</i>		
Fotografie	€ -	€ 3.500,00
Teksten	€ -	€ 2.500,00
Totaal onderhanden werk	€ -	€ 6.000,00
<i>Debiteuren en overige vorderingen</i>		
- Vooruitbetaalde facturen	€ 1.162,85	
- Nog te ontvangen subsidie	€ 5.500,00	€ -
Totaal vlottende activa	€ 6.662,85	€ -
Bankrekening	€ 4.134,88	€ 8.548,03
Totaal vlottende activa	€ 11.143,63	€ 15.035,53
Totaal activa	€ 11.143,63	€ 15.035,53
PASSIVA		
<i>Eigen vermogen</i>		
Algemene reserve	€ 3.143,63	€ 4.535,53
Totaal eigen vermogen	€ 3.143,63	€ 4.535,53
Vooruitontvangen subsidie	€ -	€ 4.500,00
Langlopende schulden (> 1 jaar)	€ -	€ 6.000,00
Kortlopende schulden (< 1 jaar)	€ 8.000,00	€ -
Totaal passiva	€ 11.143,63	€ 15.035,53